

Приложение к постановлению Администрации города от 25.10.2010 № 332-п

Реестр муниципальных услуг города Челябинска по сфере деятельности главного распорядителя средств бюджета города Управления наружной рекламы и информации Администрации города Челябинска

№ п/п	Наименование муниципальной услуги по вопросам местного значения	Нормативные правовые акты Российской Федерации, Челябинской области, города Челябинска, закрепляющие муниципальную услугу или отдельные способы ее оказания	Источник финансирования	Предмет (содержание) услуги	Органы местного самоуправления (органы управления), ответственные за предоставление муниципальной услуги	Органы местного самоуправления (органы управления), организации, участвующие в предоставлении муниципальной услуги	Потребитель услуги	Показатель конечного результата
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Выдача разрешений на установку рекламных конструкций на территории городского округа, аннулирование таких разрешений, выдача предписаний о демонтаже самовольно установленных вновь рекламных конструкций на территории городского округа, осуществляемые в соответствии с Федеральным законом «О рекламе»								
1.	Выдача разрешений на установку рекламных конструкций, выдача предписаний об устранении нарушений	Федеральный закон от 6.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»; Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»; решение Челябинской городской Думы от 10.07.2008 № 33/2 «Об утверждении Положения о порядке распространения наружной рекламы и информации в городе Челябинске»; решение Челябинской городской Думы от 10.07.2008 № 33/3 «Об утверждении Положения о порядке организации и проведения торгов (конкурсов, аукционов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Челябинска»; решение Челябинской городской Думы от 29.09.2009 № 6/30 «Об утверждении Положения об Управлении наружной рекламы и информации Администрации города Челябинска»	бюджет города	проведение необходимых согласований с уполномоченными органами; подготовка и оформление разрешения на установку рекламной конструкции; принятие решения об аннулировании разрешения на установку рекламной конструкции; проведение обследований территории города на предмет наличия самовольно установленных рекламных конструкций; подготовка и выдача предписаний об устранении нарушений; выбор специализированной организации и демонтаж самовольно установленных на муниципальной собственности рекламных конструкций; формирование лотов; выбор специализированной организации и проведение торгов; оформление договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Челябинска	Управление наружной рекламы и информации Администрации города Челябинска	Управление наружной рекламы и информации Администрации города Челябинска	рекламостраители	количество выданных разрешений на установку рекламных конструкций (шт.); количество выданных предписаний об устранении нарушений (шт.); количество оформленных разрешений по предписаниям (шт.); объем денежных средств, поступающих в бюджет города от размещения рекламных конструкций на территории города (тыс. руб.); количество заключенных договоров (шт.); количество демонтированных самовольно установленных рекламных конструкций
Доведение до сведения жителей муниципального образования официальной информации о социально-экономическом и культурном развитии муниципального образования, о развитии его общественной инфраструктуры и иной официальной информации								
2.	Организация размещения информационных материалов о проведении социально значимых мероприятий в городе Челябинске	Федеральный закон от 6.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»; решение Челябинской городской Думы от 10.07.2008 № 33/2 «Об утверждении Положения о порядке распространения наружной рекламы и информации в городе Челябинске»; распоряжение Главы города Челябинска от 15.09.2010 № 6992 «Об утверждении отраслевой целевой программы «Организация размещения информационных материалов в период проведения социально значимых мероприятий на территории города Челябинска на 2011 — 2013 годы»; решение Челябинской городской Думы от 29.09.2009 № 6/30 «Об утверждении Положения об Управлении наружной рекламы и информации Администрации города Челябинска»	бюджет города	подготовка адресной программы; разработка эскизов; размещение муниципального заказа на оказание услуг по изготовлению, монтажу и демонтажу информационных материалов	Управление наружной рекламы и информации Администрации города Челябинска	Управление наружной рекламы и информации Администрации города Челябинска	население города Челябинска	количество размещенных информационных материалов, приходящихся на 100 тыс. чел. (шт.)
Осуществление исполнительно-распорядительных и контрольных функций органами местного самоуправления								
3.	Осуществление муниципальных функций соответствующими органами власти исполнительно-распорядительной деятельности по полномочиям, установленным федеральным законодательством Челябинской области, Уставом города и иными нормативными правовыми актами	Конституция Российской Федерации; Федеральный закон от 6.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»; Закон Челябинской области от 30.05.2007 № 144-30 «О регулировании муниципальной службы в Челябинской области»; Устав города Челябинска; решение Челябинской городской Думы от 29.09.2009 № 6/30 «Об утверждении Положения об Управлении наружной рекламы и информации Администрации города Челябинска»; решение Челябинской городской Думы от 24.02.2009 № 40/5 «О формировании расходных обязательств по фонду оплаты труда и содержанию органов местного самоуправления, Избирательной комиссии города Челябинска»; приказ начальника Управления наружной рекламы и информации Администрации города Челябинска от 20.07.2010 № 24 «Об утверждении Регламента Управления наружной рекламы и информации Администрации города Челябинска»	бюджет города	администрирование доходов; проведение мероприятий по повышению эффективности использования муниципальной собственности; организация консультирования по вопросам распространения наружной рекламы и информации на территории города Челябинска, подготовка претензий и исковых заявлений в предусмотренных законом случаях	Управление наружной рекламы и информации Администрации города Челябинска	Управление наружной рекламы и информации Администрации города Челябинска	население города Челябинска	проекты нормативных правовых актов (шт.); информационно-аналитические записки (шт.); организационные, культурно-массовые мероприятия (ед.)

Заместитель Главы Администрации города по социальному развитию И.В. ЛОПАТКИН.