

Открытое акционерное общество «Первый хлебокомбинат»

ОГРН 1027403892834, ИНН 7453018129, КПП 745301001

Информация, раскрываемая в соответствии с требованиями статьи 97 Гражданского кодекса РФ, статьи 92 ФЗ «Об акционерных обществах» и приказа Минфина РФ № 101 от 28.11.1996 г.

ГОДОВОЙ ОТЧЕТ о финансово-хозяйственной деятельности

1. Положение акционерного общества в отрасли.

Открытое акционерное общество (далее Общество) занимается производством и реализацией хлебобулочных, мучных кондитерских и бисквитно-кремовых изделий, соответствующих требованиям рынка.

Рынок хлебобулочных изделий г. Челябинска и Челябинской области достаточно насыщен и стабилен. На долю ОАО «Первый хлебокомбинат» приходится 49,0% хлебобулочного рынка. Рынок хлебобулочных изделий в г. Челябинске достаточно обеспечен, как по широте ассортимента ХБИ, так и по объемам продаж за счет локальных производителей, поэтому федеральные торговые бренды занимают около 1% на местном рынке.

Рынок мучных кондитерских изделий представлен в основном российскими производителями. На долю пряников без начинки ОАО «Первый хлебокомбинат» приходится 70,0 процентов.

Доля реализации БКИ ТМ «Равела» по направлениям в 2010 году составила: Челябинск и Челябинская область — 43,4%, Екатеринбург и Свердловская область — 11,3%, Тюмень и Тюменская область — 18,1%, по другим направлениям — 27,2%. География продаж БКИ ТМ «Равела»: Челябинск и Челябинская область, Екатеринбург и Свердловская область, Тюменская область, территории ХМАО, ЯМАО, Омск, Новосибирск.

2. Приоритетные направления деятельности акционерного общества.

Основную долю выручки от реализации составляет реализация хлеба и хлебобулочных изделий — 1 524 437 тыс. руб., что составляет 73,57% от общей выручки предприятия, рост по сравнению с 2009 годом составляет 9,95%. Рост выручки обусловлен увеличением продаж на 5,18%, повышением цен и изменением ассортимента.

Выручка по мучным кондитерским изделиям — 147 654 тыс. руб., что составляет 7,13% от общей выручки, рост по сравнению с 2009 годом составляет 26,91%. Рост выручки обусловлен увеличением продаж на 15,75%, повышением цен и изменением ассортимента.

Выручка по бисквитно-кремовым изделиям — 360 514 тыс. руб., что составляет 17,4% от общей выручки, рост по сравнению с 2009 годом составляет 14,31%. Увеличение выручки обусловлено увеличением продаж на 10,4%, повышением цен и изменением ассортимента.

Выручка от прочей реализации — 39 607 тыс. руб., что составляет 1,91% от общей выручки.

3. Отчет о результатах развития акционерного общества по приоритетным направлениям его деятельности.

Хлеб и хлебобулочное производство.

Объем реализованной продукции в 2010 году составил 50 939,0 т, по сравнению с 2009 годом увеличение на 5,18%. Доля продаж ХБИ по группам продукции: массовые сорта — 60,8%, батоны — 21,7%, заварные сорта хлеба — 9,0%, слоеные изделия — 4,6%, хлеба здорового питания — 2,4%.

Прирост объемов продаж хлебобулочных изделий в 2010 году по сравнению с 2009 годом составил 6,88 т/сут.ки. В 2010 году платежеспособный спрос вновь сдвинулся в пользу массовых сортов хлеба. Происходит ранжировка приоритетов, которые влияют на выбор потребителей. На приоритетные места выходят такие показатели, как цена, свежесть и удобство использования продукта. Продолжается тенденция по увеличению доли хлебов в нарезке и упаковке продукции. Прирост по данной группе в 2010 году по сравнению с 2009 годом составляет 23,7%.

На ОАО «Первый хлебокомбинат» применяется стратегия роста, которая строится на поиске новых рынков сбыта, изменении и расширении ассортимента, улучшении потребительских характеристик продукции, применении передовых технологий производства, повышении уровня лояльности и приверженности потребителей, расширении функциональных возможностей продукции, завоевании потребителей конкурентов.

Основные тенденции рынка складываются как за счет расширения и увеличения сервиса услуг, так и за счет обновления ассортимента по различным направлениям.

Мучное кондитерское производство.

Объем реализованной продукции МКИ за 2010 год по сравнению с 2009 годом увеличился на 15,75%.

Основными факторами, которые повлияли на рост продаж в сегменте МКИ, являются: расширение дислокации торговых точек (сеть «Мегамарт», «Магнит», «Монетка» (города Курган, Магнитогорск), «Хлебпром», «Перекресток», «СоюзПИЩЕПРОМ»), расширение географии продаж (города Миасс, Златоуст, Троицк, Сатка, Магнитогорск, Курган, Екатеринбург, Тюмень).

Целевая аудитория по пряникам — это люди старшего поколения, а также семейные пары с детьми. По печению и кексам сегмент потенциальных клиентов шире.

В сегменте пряников без начинки доля местных локальных производителей составляет около 70%. Как любой продукт, МКИ имеют свой характер потребления, который увеличивается в летний период времени и начало осени, особая популярность среди дачников.

Основным направлением развития является улучшение качественных и вкусовых характеристик продукции, расширение ассортиментной линейки, продвижение в целях увеличения уровня лояльности, а также клиентской базы по данному направлению.

Бисквитно-кремовое производство.

Годовой объем продаж за 2010 год, по сравнению с 2009 годом, увеличился на 10,4% .

Увеличение объемов продаж связано с рядом причин:

1. Качественная работа с проектом «Дистрибьютор».

2. Изменение ассортимента за счет:

— введения тортов ценового сегмента от 110 до 145 рублей;

— наличие эксклюзивной в Урало-Сибирском регионе серии тортов «Премиум».

3. Направление рекламно-маркетингового бюджета на моментальное увеличение объемов продаж.

Основным конкурентом продукции «Равела» на рынке является продукция ТМ «Мирэль», «Фантель».

Производственно-технологической лабораторией разработаны три вида тортов и пирожных, три вида рулетиков и печенье без сахара (на фруктозе), проведены две работы на шесть видов группы БКИ по установлению сроков годности. Освоена новая технология по приготовлению жидкого охлажденного полуфабриката, разработана технологическая инструкция и согласована Роспотребнадзором. Приняли участие в конкурсах «20 лучших товаров Челябинской области», «100 лучших товаров России» и выставке «Международный смотр качества хлеба и хлебобулочных изделий». Из общего количества изделий, заявленных на конкурсы и выставки, получили награды:

— «20 лучших товаров Челябинской области» — 100% изделий;

— «100 лучших товаров России» — 100% изделий;

— на выставке «Международный смотр качества хлеба и хлебобулочных изделий» — 28,0% изделий;

— на выставке «Международный смотр качества кондитерских изделий» — 100% и Гран-при за высокое качество и широкий ассортимент тортов и пирожных;

— на VII Ежегодном фестивале качества хлеба, хлебобулочных, кондитерских изделий в г. Екатеринбурге — 100% кондитерских изделий.

Проведена комплексная работа по внедрению новой нормативной документации, разработке положений и документации СМК и актуализации действующих документов.

С целью повышения квалификации пять сотрудников ПТЛ посетили пять семинаров, три выставки, изучили опыт работы по производству хлебобулочной и кондитерской продукции на предприятиях России с применением полученных знаний на производстве.

С целью удовлетворения ожиданий потребителей перед ПТЛ на 2011 год поставлены задачи:
— провести подготовку на соответствие требованиям экологической безопасности продукции;
— провести подготовку к внедрению системы НАССР на предприятии;
— разработать документацию и внедрить 12 новых хлебобулочных и 24 кондитерских изделия.

Испытательный центр ОАО «Первый хлебокомбинат» выполнил следующие задачи:

— подготовился к переакредитации на очередной срок до 29.04.2015 г.;

— получил аттестат аккредитации лаборатории технической компетентности;

— разработал и утвердил программу производственного контроля и регулярно проводил испытания продукции, контроль техпроцесса производства, обследования условий труда специалистов предприятия.

Подготовлены к ресертификационному аудиту подразделения предприятия.

Успешно пройден аудит и получен на очередной срок сертификат соответствия требованиям ГОСТР/ИСО-2008 (ИСО-9001.2008), регистрационный номер РОСС RU.ИС56.К000189 на срок до 24.11.2013 г.

По состоянию на 01.01.2011 г. численность работников предприятия составляет 2036 единиц, промышленно-производственный персонал — 2005 единиц, непромышленный персонал — 31 единица. Текучесть кадров в 2010 году составила 20,44% (в 2009 году — 13,09%), основное количество увольняющихся приходится на проработавших менее одного года — 48,2%, причины увольнения — высокая интенсивность, ночные смены, тяжелый физический труд. Затраты на подбор персонала: в 2010 году израсходовано 176 448 руб., в 2009 году — 61 314 руб. По мере выхода промышленности из кризиса для своевременного закрытия вакансий и обеспечения необходимого притока кандидатов в 2010 году эту работу пришлось активизировать, размещая информацию о вакансиях в СМИ и ТВ, что вызвало рост расходов.

В 2010 году в соответствии с утвержденным «Положением об обучении» было обучено 379 человек: 140 по ученическим договорам, 124 — внутреннее обучение, 115 — обучение в сторонних организациях. На обучение в 2010 году было затрачено 1622,5 тыс. руб.

Выручка по предприятию за 2010 год составила 2 027 213,0 тыс. руб., по сравнению с 2009 годом увеличилась на 7,93%, на сумму 149 032 тыс. руб.

Полная себестоимость составила 1 772 515,0 тыс. руб., что ниже на 187 162,0 тыс. руб., чем в 2009 году. Снижение себестоимости на 11,81%.

Прибыль от реализации составила 299 698,0 тыс. руб., что выше на 6870,0 тыс. руб., чем в 2009 году. Рост прибыли от реализации увеличился на 2,35%.

Прибыль до налогообложения составила 223 661 тыс. руб., что выше на 18 388 тыс. руб., чем в 2009 году. Рост балансовой прибыли — 8,95%.

Чистая прибыль составила 175 131,0 тыс. руб., что выше на 20 051 тыс. руб., чем в 2009 году. Рост чистой прибыли — 12,9%.

Оценка финансово-хозяйственной деятельности

Финансовое состояние является важнейшей характеристикой деловой активности и надежности предприятия. Оно определяется имеющимися в распоряжении предприятия имуществом и источниками его финансирования, а также финансовыми результатами деятельности предприятия.

Финансовые показатели деятельности

Коэффициент текущей ликвидности (характеризующий общую обеспеченность предприятия оборотными средствами для ведения хозяйственной деятельности и своевременного погашения краткосрочных (текущих) обязательств) на конец отчетного периода составил 2,15, при рекомендованном 2 и более, что свидетельствует о высокой платежеспособности предприятия.

Рентабельность всех операций (по чистой прибыли) составила 8,45%.

Рентабельность активов по чистой прибыли (отражающая эффективность использования активов) составила 17,16%.

Коэффициент оборачиваемости активов — 2,03 за год.

Рентабельность собственного капитала, определяющая эффективность использования вложенных в предприятие средств, составила 20,25%.

Рентабельность продаж по основному виду деятельности составила 14,46%.

Уставный капитал общества составляет 412 181 рубль, который разделен на 77 акций номинальной стоимостью 5353 рубля.

За 2010 год ОАО «Первый хлебокомбинат» увеличило стоимость чистых активов на 100 162 тысячи рублей, увеличение стоимости чистых активов произошло за счет увеличения прибыли.

4. Использование энергетических ресурсов.

За 2010 год электроэнергии израсходовано 14 566,0 тыс. кВт/ч на сумму 51 873,0 тыс. руб., газа — 8065,0 тыс. куб. м на сумму 22 566,0 тыс. руб., бензина автомобильного — 128,8 тыс. литров на сумму 2378,9 тыс. руб., дизельного топлива — 27,9 тыс. литров на сумму 442,8 тыс. руб.

5. Перспективы развития акционерного общества.

Принципом деятельности ОАО «Первый хлебокомбинат» является традиционно высокое качество выпускаемой продукции. Основной стратегией предприятия является:

- снижение издержек и улучшения качества за счет автоматизации и механизации производства;
- повышение эффективности использования имеющихся производственных мощностей;
- разработка и продвижение новых товаров и ассортиментных групп;
- расширение географии продаж;
- оставаться лидером в производстве хлебобулочных изделий в Уральском регионе.

6. Отчет о выплате объявленных (начисленных) дивидендов по акциям акционерного общества.

Выплата дивидендов по акциям за 2009 г. обществом произведена платежными поручениями № 2203, 2204, 2205 от 14.04.2010 г.

В соответствии с рекомендациями совета директоров общества (протокол от 09.03.2011 г.) о распределении чистой прибыли по результатам 2010 г. направить на выплату дивидендов 10% чистой прибыли общества. Начислить на 1 акцию 227 442,85 (двести двадцать семь тысяч четыреста сорок два рубля 85 копеек) рубля. Срок выплаты дивидендов: 60 дней со дня принятия решения о выплате дивидендов.

7. Основные риски компании:

- конкуренция;
- повышение цен на сырьевую базу, что значительно повлияет на ценовой диапазон конечного продукта или снижения прибыли;
- влияние сетевой розницы;
- появление новых производителей.

Среди угроз на внутреннем рынке можно выделить следующие:

1. Активизация сетей влечет за собой сложности по формированию полноценной продуктовой линейки продукции ОАО «Первый хлебокомбинат» на полках. В настоящий момент доля товарооборота по хлебобулочной группе в торговых точках данного типа составляет около 30% от общего оборота, по бисквитно-кремовой группе в г. Челябинске — 72,2%, в г. Екатеринбурге — 87%, в Тюмени — 52% от общего товарооборота.

2. Производство хлебобулочной продукции «ближе к покупателю» (выпечка в супермаркетах).

3. Конкурирующие предприятия, которые для удержания и развития своей доли предлагают торговым точкам работу через различные акции, бонусы и скидки, копируя ассортимент ОАО «Первый хлебокомбинат», как на хлебобулочную продукцию, так и БКИ.

4. Обострение ценовой конкуренции за счет увеличения предлагаемых скидок, условий поставки продукции.

Отраслевые риски

Риск цен на сырье (зерно) на хлеб и хлебобулочные изделия.

Инфляция.

Основным риском для общества, связанным с инфляцией, является увеличение затрат на бисквитно-кремовую продукцию и хлебобулочную продукцию.

8. Перечень совершенных акционерным обществом в 2010 году крупных сделок.

Сделок, признаваемых в соответствии с ФЗ «Об акционерных обществах» крупными, в отчетном 2010 году не совершалось.

9. Перечень совершенных акционерным обществом в 2010 г. сделок, в которых имеется заинтересованность.

Сделок, признаваемых в соответствии с ФЗ «Об акционерных обществах», в которых имеется заинтересованность, в отчетном 2010 году не совершалось.

10. Состав совета директоров акционерного общества.

Состав совета директоров:

Юревич Валерий Михайлович — председатель совета директоров общества. Заместитель генерального директора ООО «Управляющая компания «Макфа».

Члены совета директоров:

Белусов Вадим Владимирович — генеральный директор ООО «Управляющая компания «Макфа»;

Юревич Наталья Евгеньевна — пенсионер;

Мешков Дмитрий Федорович — директор по коммерции и развитию ОАО «Макфа»;

Ефимова Галина Евгеньевна — заместитель генерального директора по социальным вопросам ОАО «Темп Авто-тех».

В отчетном году изменений в составе директоров не происходило.

Доля участия членов совета директоров в уставном капитале общества и доля принадлежащих им обыкновенных акций общества.

Ф.И.О.	Кол-во ОИА	Доля в УК общества в %
Юревич Валерий Михайлович	56	72,73
Юревич Наталья Евгеньевна	15	19,48
Белусов Вадим Владимирович	6	7,79

Сделок по приобретению или отчуждению акций акционерного общества, совершенных членами совета директоров в течение отчетного года, не было.

11. Сведения о лице, занимающем должность единоличного исполнительного органа акционерного общества.

Функции единоличного исполнительного органа переданы управляющей организации — обществу с ограниченной ответственностью «Управляющая компания «Макфа».

Местонахождение: 454091, Россия, Челябинская область, г. Челябинск, ул. 3-го Интернационала, 107.

ОГРН 1047424512960, зарегистрировано ИМНС РФ по Центральному району г. Челябинска, ИНН 7453132350, КПП 745301001, ОКПО 72664243.

Генеральный директор ООО «УК «Макфа» Белусов Вадим Владимирович.

Размер вознаграждения составляет 946 тыс. руб. в месяц. Вознаграждение определяется исходя из предполагаемых расходов на содержание ООО «УК «Макфа».

ООО «УК «Макфа» не имеет доли в уставном капитале общества.

В течение отчетного года сделок по приобретению или отчуждению акций акционерного общества, совершенных лицом, занимающим должность (осуществляющим функции) единоличного исполнительного органа, совершено не было.

АУДИТОРСКОЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ ПО ФИНАНСОВОЙ (БУХГАЛТЕРСКОЙ) ОТЧЕТНОСТИ за 2010 ГОД

Обществом с ограниченной ответственностью «Аудит. Финансовый и налоговый анализ» (ООО «АФИНА») в соответствии с договором № А-98/10 от 19 октября 2010 г. проведена аудиторская проверка достоверности финансовой (бухгалтерской) отчетности ОАО «Первый хлебокомбинат» с 1 января 2010 г. по 31 декабря 2010 г.

Сведения об аудиторской фирме

Местонахождение и почтовый адрес: 454080, г. Челябинск, ул. Карла Либкнехта, 34 — 23.

Лицензия ГТ № 0029291 от 26.08.2010 г. на осуществление работ, связанных с использованием сведений, составляющих государственную тайну, выдана Управлением ФСБ России по Челябинской области, действительна до 01.10.2012 г.

Член СРО НП «Аудиторская палата России», номер свидетельства о членстве 889, основной регистрационный номер записи 10401003764.

Мы провели аудит прилагаемой финансовой (бухгалтерской) отчетности ОАО «Первый хлебокомбинат», состоящей из:

— бухгалтерского баланса по состоянию на 31 декабря 2010 г.;

— отчета о прибылях и убытках за 2010 г.;

— отчета об изменении капитала за 2010 г.;

— отчета о движении денежных средств за 2010 г.;

— приложения к бухгалтерскому балансу и отчету о прибылях и убытках;

— пояснительной записки.

Ответственность аудируемого лица за бухгалтерскую отчетность.

Руководство аудируемого лица несет ответственность за составление и достоверность указанной бухгалтерской отчетности в соответствии с установленными правилами составления бухгалтерской отчетности и за систему внутреннего контроля, необходимой для составления бухгалтерской отчетности, но содержащий существенных искажений вследствие недобросовестных действий или ошибок.

Ответственность аудитора.

Наша ответственность заключается в выражении мнения о достоверности бухгалтерской отчетности на основе проведенного нами аудита. Мы проводили аудит в соответствии с федеральными стандартами аудиторской деятельности. Данные стандарты требуют соблюдения применимых этических норм, а также планирования и проведения аудита таким образом, чтобы получить достаточную уверенность в том, что бухгалтерская отчетность не содержит существенных искажений.

Аудит включал проведение аудиторских процедур, направленных на получение аудиторских доказательств, подтверждающих числовые показатели в бухгалтерской отчетности и раскрытие в ней информации. Выбор аудиторских процедур является предметом нашего суждения, которое основывается на оценке риска существенных искажений, допущенных вследствие недобросовестных действий или ошибок. В процессе оценки данного риска нами рассмотрена система внутреннего контроля, обеспечивающая составление и достоверность бухгалтерской отчетности, с целью выбора соответствующих аудиторских процедур, но не с целью выражения мнения об эффективности системы внутреннего контроля.

Аудит также включал оценку надлежащего характера применяемой учетной политики и обоснованности оценочных показателей, полученных руководством аудируемого лица, а также оценку представления бухгалтерской отчетности в целом.

Мы полагаем, что полученные в ходе аудита доказательства представляют достаточные основания для выражения мнения с оговоркой о достоверности бухгалтерской отчетности.

Основание для выражения мнения с оговоркой.

Мы не наблюдали за проведением инвентаризации имущества перед составлением годовой бухгалтерской отчетности, так как дата проведения инвентаризации предшествовала дате привлечения нас в качестве аудитора ОАО «Первый хлебокомбинат».

Мнение с оговоркой.

По нашему мнению, за исключением влияния на бухгалтерскую отчетность обстоятельств, изложенных в части, содержащей основание для выражения мнения с оговоркой, **бухгалтерская отчетность отражает достоверно во всех существенных отношениях финансовое положение организации ОАО «Первый хлебокомбинат» по состоянию на 31 декабря 2010 г. результаты ее финансово-хозяйственной деятельности и движение денежных средств за 2010 год в соответствии с установленными правилами составления бухгалтерской отчетности.**

Дата аудиторского заключения: 18 марта 2011 г.
--

Генеральный директор ООО «Аудит. Финансовый и налоговый анализ» И.А. НОВИКОВА.
Заместитель генерального директора по аудиту Ю.Б. ТАСАКОВСКАЯ.

Годовая бухгалтерская отчетность.

Полное наименование общества: открытое акционерное общество «Первый хлебокомбинат».

Отчетная дата: 31 декабря 2010 года.

Должностные лица, подписавшие бухгалтерскую отчетность: управляющий В.Н. Сенчищев;

главный бухгалтер М.Ф. Бутакова.

Дата утверждения отчетности общим собранием акционеров: 8 апреля 2011 года.

Местонахождение исполнительного органа, в котором заинтересованный пользователь может ознакомиться с бухгалтерской отчетностью и получить ее копию в установленном законом порядке: 454091, г. Челябинск, ул. Третьего Интернационала, 107.

Орган государственной статистики, в который общество предоставило экземпляр бухгалтерской отчетности: Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Челябинской области (Челябинскстат).

БУХГАЛТЕРСКИЙ БАЛАНС (публикуется в сокращенном варианте) Форма № 1 по ОКУД				
на 31 декабря 2010 г.	Дата (год, месяц, число)	2010	12	31
Единица измерения: тыс. руб.	по ОКЕИ		384	

АКТИВ	Код стр.	На начало отчетного периода	На конец отчетного периода
1	2	3	4
I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ			
Нематериальные активы	110	154	135
Основные средства	120	524 894	60 41 10
Незавершенное строительство	130	31 636	4511
Долгосрочные финансовые вложения	140	30 724	97 274
ИТОГО по разделу I	190	587 408	706 030
II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ			
Запасы	210	102 854	232 609
В том числе:			
сырье, материалы и другие аналогичные ценности	211	96 172	225 271
Затраты в незавершенном производстве	213	592	1309
Готовая продукция и товары для перепродажи	214	4887	4509
Расходы будущих периодов	216	1203	1520
Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	220	357	624
Дебиторская задолженность (платежи по которой ожидаются в течение 12 месяцев после отчетной даты)	240	107 159	100 838
В том числе покупатели и заказчики	241	52 814	57 223
Краткосрочные финансовые вложения	250	25	0
Денежные средства	260	116 918	82 090
Прочие оборотные активы	270	1787	2312
ИТОГО по разделу II	290	329 100	418 473
БАЛАНС	300	916 508	1 124 503
ПАССИВ	Код стр.		
1	2		
III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ			
Уставный капитал	410	412	412
Добавочный капитал	420	57 904	57 904
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	470	756 371	856 533
ИТОГО по разделу III	490	814 687	914 849
IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
Отложенные налоговые обязательства	515	9011	14 897
ИТОГО по разделу IV	590	9011	14 897

V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
Займы и кредиты	610	0	55 000
Кредиторская задолженность	620	92 810	139 757
В том числе: поставщики и подрядчики	621	27 321	31 437
Задолженность перед персоналом организации	622	16 864	38 395
Задолженность перед государственными внебюджетными фондами	623	6196	12 126
Задолженность по налогам и сборам	624	19 178	30 622
Прочие кредиторы	625	23 251	27 177
ИТОГО по разделу V	690	92 810	194 757
БАЛАНС	700	916 508	1 124 503
Справка о наличии ценностей, учитываемых на забалансовых счетах			
Списанная в убыток задолженность неплатежеспособных дебиторов	940	250	271

ОТЧЕТ О ПРИБЫЛЯХ И УБЫТКАХ (сокращенный вариант)
на 31 декабря 2010 г. Дата (год, месяц, число)
Единица измерения: **тыс. руб.** по ОКЕИ

Наименование показателя	Код стр.	За отчетный период	За аналогичный период предыдущего года
1	2	3	4
Доходы и расходы по обычным видам деятельности			
Выручка (нетто) от продажи товаров, продукции, работ, услуг (за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов и аналогичных обязательных платежей)	010	2 072 213	1 878 181
Себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг	020	(1 223 597)	(1 052 627)
Валовая прибыль	029	848 616	825 554
Коммерческие расходы	030	(371 141)	(331 590)
Управленческие расходы	040	(177 777)	(201 136)
Прибыль (убыток) от продаж (строки (010 — 020 — 030 — 040))	050	299 698	292 828
Прочие доходы и расходы			
Проценты к получению	060	8770	2739
Проценты к уплате	070	(374)	(-)
Прочие доходы	090	4619	8781
Прочие расходы	100	(89 052)	(99 075)
Прибыль (убыток) до налогообложения (строки 050 + 060 — 070 + 080 + 090 — 100 + 120 — 130)	140	223 661	205 273
Отложенные налоговые обязательства	142	(5883)	(3117)
Текущий налог на прибыль	150	(42 584)	(44 281)
Дополнительные показатели	151	(63)	(2795)
Пени, штрафы	152	(12)	(2728)
Налог	152	(48)	(67)
Списание ОНО при выбытии актива	152	(3)	-
Чистая прибыль (нераспределенная прибыль (убыток) отчетного периода) (строки (160 + 170 — 180))	190	175 131	155 080
СПРАВОЧНО. Постоянные налоговые обязательства (активы)	200	3735	6343

РАСШИФРОВКА ОТДЕЛЬНЫХ ПРИБЫЛЕЙ И УБЫТКОВ					
Показатель		За отчетный период		За аналогичный период предыдущего года	
Наименование	Код	Прибыль	Убыток	Прибыль	Убыток
Штафы, пени, неустойки, признанные или по которым получены решения суда об их взыскании		518	70	287	155
Прибыль (убыток) прошлых лет		222	-	675	483
Отчисления в оценочные резервы		X	1966	X	3759
Списание дебиторских и кредиторских задолженностей, по которым истек срок исковой давности		540	21	180	403

Сведения о решении общего собрания акционеров о распределении прибыли за отчетный год: утвердить годовой отчет, годовую бухгалтерскую отчетность, в том числе отчет о прибылях и убытках общества (счет прибылей и убытков), а также распределение прибыли и убытков общества по результатам финансового года. Прибыль по результатам финансового года направить на следующие цели:

- ✓ на формирование резервного фонда в соответствии с уставом общества — 62 тыс. руб.;
- ✓ на развитие производства, а именно:
 - строительно-монтажные работы согласно инвестиционному бюджету — 47 425 тыс. руб.;
 - приобретение хлебопекарного оборудования согласно инвестиционному бюджету — 100 896 тыс. руб.;
- ✓ уполномочить управляющего в оставшийся период 2011 года и до следующего годового собрания акционеров расходовать по своему усмотрению 5% прибыли до налогообложения, а именно: 8756 тыс. руб., с предоставлением отчета об израсходованных средствах совету директоров;
- ✓ направить на выплату дивидендов 10% чистой прибыли общества, а именно: 17 513 100 руб., и определить следующие размеры дивидендов по акциям и порядок их выплаты: начислить на 1 акцию 227 442,85 рубля.

Срок выплаты годовых дивидендов: 60 дней со дня принятия решения о выплате дивидендов.